

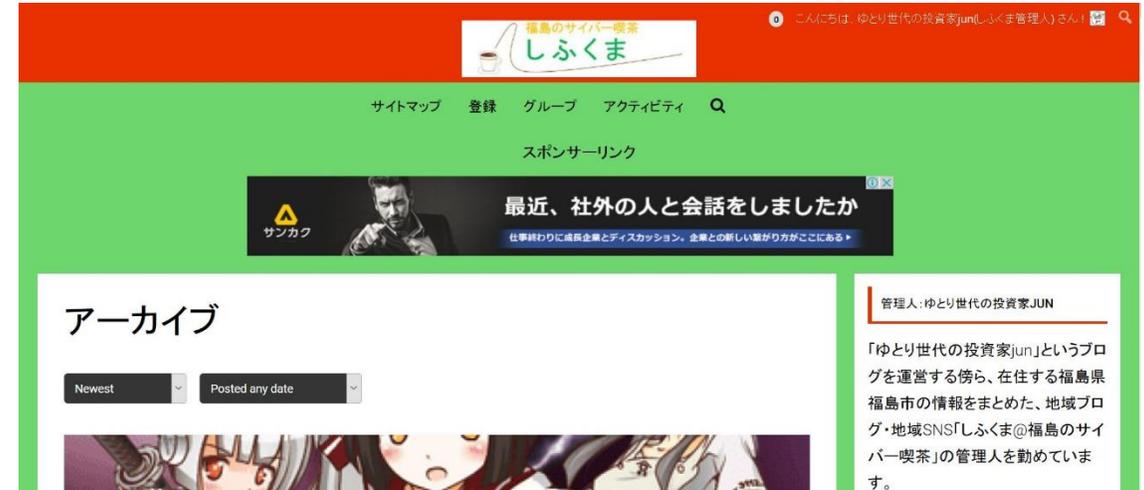
11/11 地域ブロガーの会【2016Autumn】

「福島市に住む一市民としてのブログ運営」

「しふくま@福島のサイバー喫茶」とは？

- 福島市を中心にした地域ブログ
- しふくまの由来は、「ふくしま」のアナグラムと「至福の間（時間）」としてもらいたいから。
- ワードプレスプラグイン「BuddyPress」を使い、ブログ兼SNSとしても活用可能。
- サイバー喫茶はSNS機能から。

※SNS機能は、主にBuddyPressの関連プラグインにおいて、PHP7、AMP、キャッシュによる高速化などと相性が悪く、現在稼働はしていない。



- 公式URL: <https://shifukuma.com>
- 公式Twitter: @shifukumakissa
- 運営者名：ゆとり世代の投資家jun
- 運営者Twitter：@xi10jun1

ブログの主な内容

- 福島市を中心にした情報提供（駅周辺、お土産やグルメなど）

お土産・グルメ



若桃の甘露煮：成熟前に剪定によって切り取られた桃を、甘露煮にしたもの。ジャクジャクと種まで食べられる桃の珍味。

URL:<https://shifukuma.com/candied-young-peach/>

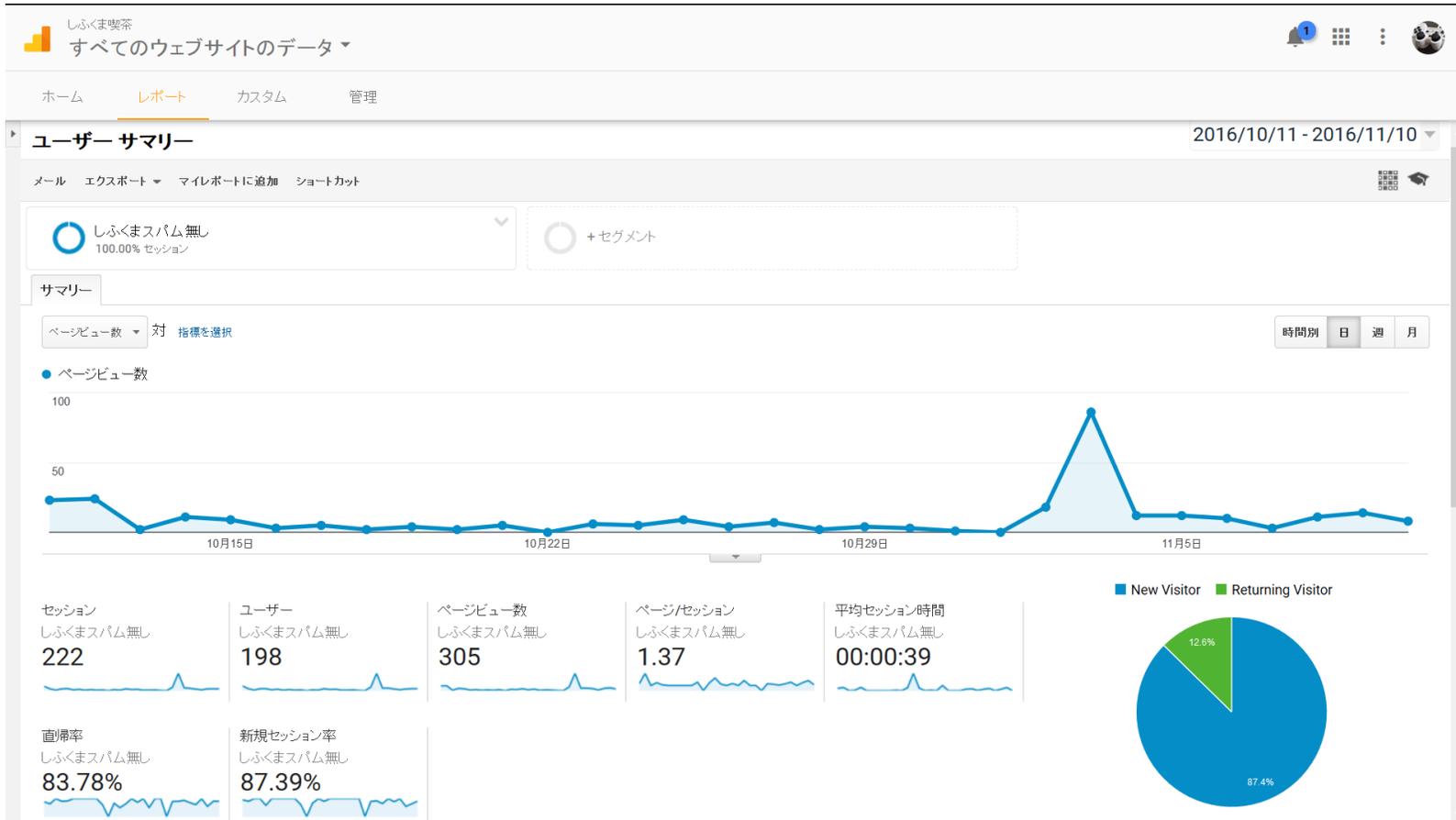
観光情報



福島競馬場：福島駅から歩いて何分かかかるか実際に歩いて検証(30分～40分かかかる)

URL:<https://shifukuma.com/hukushi-maeki-fukushimakeibajo-toho/>

ブログのアクセス数



- ブログ立ち上げ：8月11日
- 記事数：10記事
- 月間PV数：305PV
- 収益源：アドセンス・アフィリエイト

ブログ立ち上げのきっかけ

- 本ブログ（ゆとり世代の投資家jun）で書いていた福島情報は別ブログで立ち上げたいと考えていた。
- 前回（2016年夏）の地域ブロガーの会をきっかけに乗り出す。
- 東北にブロガーさんが少なすぎる！慢性的なブロガー不足。逆にチャンス！

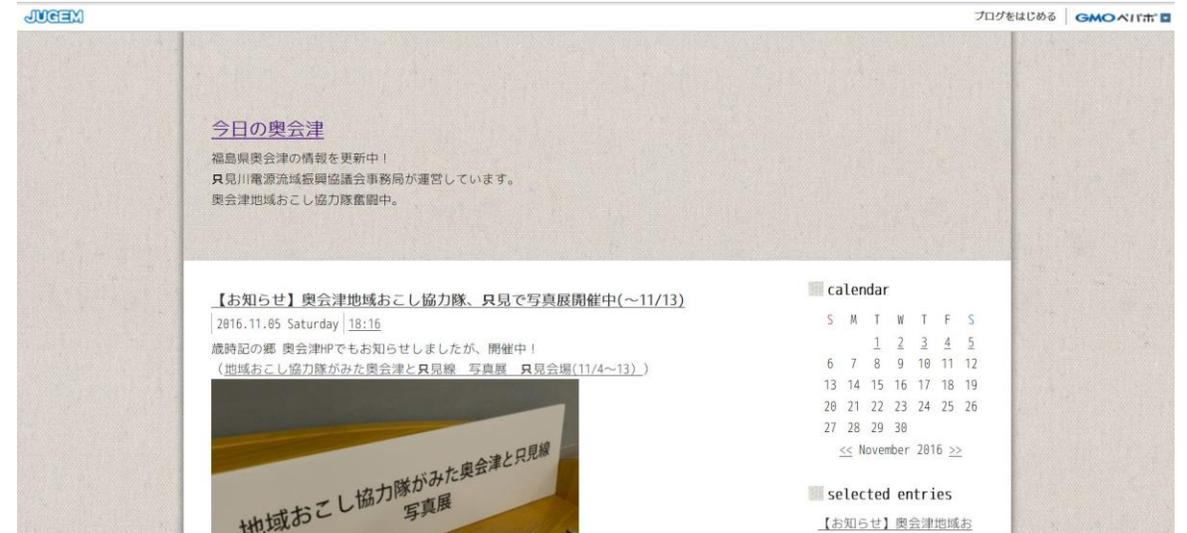
実際問題、福島にブロガーはいるのか？

福島がテーマのブログ

タイトル：今日の奥会津

URL: <http://today.okuaizu.net/>

特徴：只見川電源流域振興協議会事務局が運営する奥会津の旬な情報を提供。



福島がテーマのブログ

タイトル：福島风光

URL:<http://onotoshiaki.blogspot.jp/>

運営者ツイッター：@onotoshiaki

特徴：県北部(伊達市)をメインテーマにした個人ブログ。



福島がテーマのブログ

タイトル：おのにち

URL:<http://yutoma233.hatenablog.com/>

運営者ツイッター：@yutoma233

特徴：会津にお住いの普通の主婦による雑記ブログ。



2016
11.03

「山をなめるなおじさん」の気持ちを代弁して
みた

社会

「日本を滅亡から救うため、登山初心者が輪ヶ岳に登ってきた」という記事のプロメ欄に「山をなめるな」おじさんが強いていました。

書いている人



みどりの小野 (id:yutoma233)

会津の山奥からお送りする、普通の主婦の日々の雑記。本を読んだり考えたり、子育てしたり働いたり。

連絡先はこちら。

yutoma233@gmail.com

福島がテーマのブログ

タイトル：Avenir.inf

(読み：アヴニール・アンフィニ)

URL：http://kisaragi-vir.com/

運営者ツイッター：@kisaragi_Vir

特徴：福島市在住のブロガー。

地元福島市のことや、アップル、カメラ、映画などの雑記ブログ



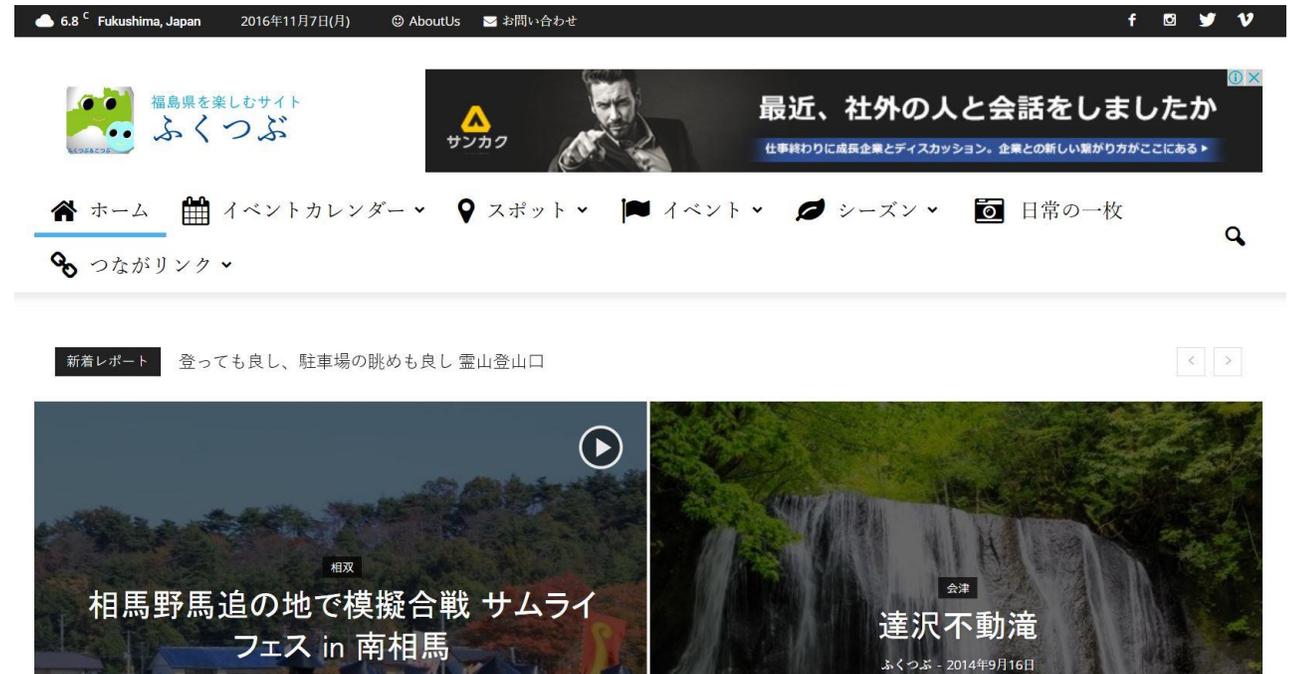
福島がテーマのサイト

タイトル：福島県を楽しむサイト ふくつぶ

URL: <http://fukutubu.jp/>

公式ツイッター：@fukutubu

特徴：福島県内イベント情報や観光スポット、グルメ、体験情報などを掲載。



福島がテーマのサイト

タイトル：福島TRIP（トリップ）

URL: <https://www.fukushimatrip.com>

公式ツイッター：@Fukushima_TRIP

運営者：臼井翼(@gonbee439)さん
(Webマーケのメディア「ferret」で執筆・編集を担当。)

特徴：福島県出身のライターとフォトグラファーが運営する観光情報メディア。「福島×旅」をテーマに、福島県の魅力を発信。記事の英訳ページもある。



地域ブログとして目指すもの

- ブロガーの少ない東北の地にブログとしての存在感を出したい。
- 東北唯一の中央競馬場である「福島競馬場」をもっとPR！
地方競馬じゃねえんだよ！
- 「ふくしまラーメン組っ！」など、福島のコンテンツを紹介！

ブログ運営で意識している2つのこと

1. 「復興」という単語を極力使わない

- 「復興」という単語そのものが、既に震災を連想させてしまう。
- 「復興のために・・・」という言葉が、逆に復興していない事実・証明となってしまう。それは本当の意味で復興じゃない。
- 一市民としては既に普通の暮らしをしているので、そのことを事実として伝えたい。
- 福島の実現は原発のことだけじゃない！

2. 好事千里を行かせる

- 「好事門を出でず悪事千里を行く」。
炎上やデマはすぐに広がるけど、本当に必要な情報とか広がってほしいことはなかなか広がってくれない。
- だからこそ、それを逆にしてやる。
好事千里を行かせるのが“プロ”ブロガーのお仕事。
- 炎上して喜んでいるようではただのテロリスト。
“テロ”ブロガーに信用無し。
地域の魅力もガタ落ち。

「福島ラーメン組っ！」のクラウドファンディングを応援

・「福島ラーメン組っ！」とは？

福島県内を中心とした、個性豊かな人気ラーメン店を擬人化する企画。ラーメンとサブカルチャーで福島の魅力の世界に発信すべく奮闘中。

公式ツイッター：@wa_nami

公式サイト：<http://wa-nami.wixsite.com/rest-off-studio>

代表者（高橋わな美）ツイッター：@wa_nami_hq



URL:<https://campfire.jp/projects/view/11936>

クラウドファンディングの支援・紹介は、1.ネタとして使える、2.ブログの認知度UP！、3.喜ばれる！

ブロガーとしての拡散力を使って、こういった情報を広めていきたい！

まとめ：福島のことから書きたい！

- 一市民として、福島のことを伝えたい。
- 「ふくしまラーメン組っ！」など、福島のことからをどんどん世に広めたい！
- そのためにブログを役立てたい！

ご清聴ありがとうございました！